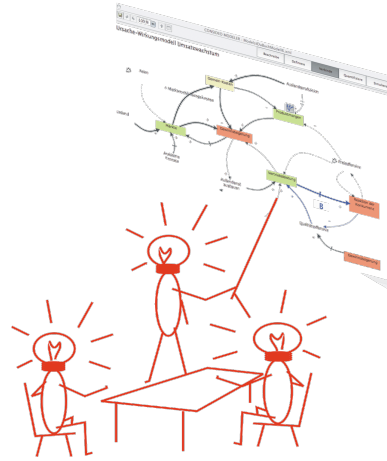


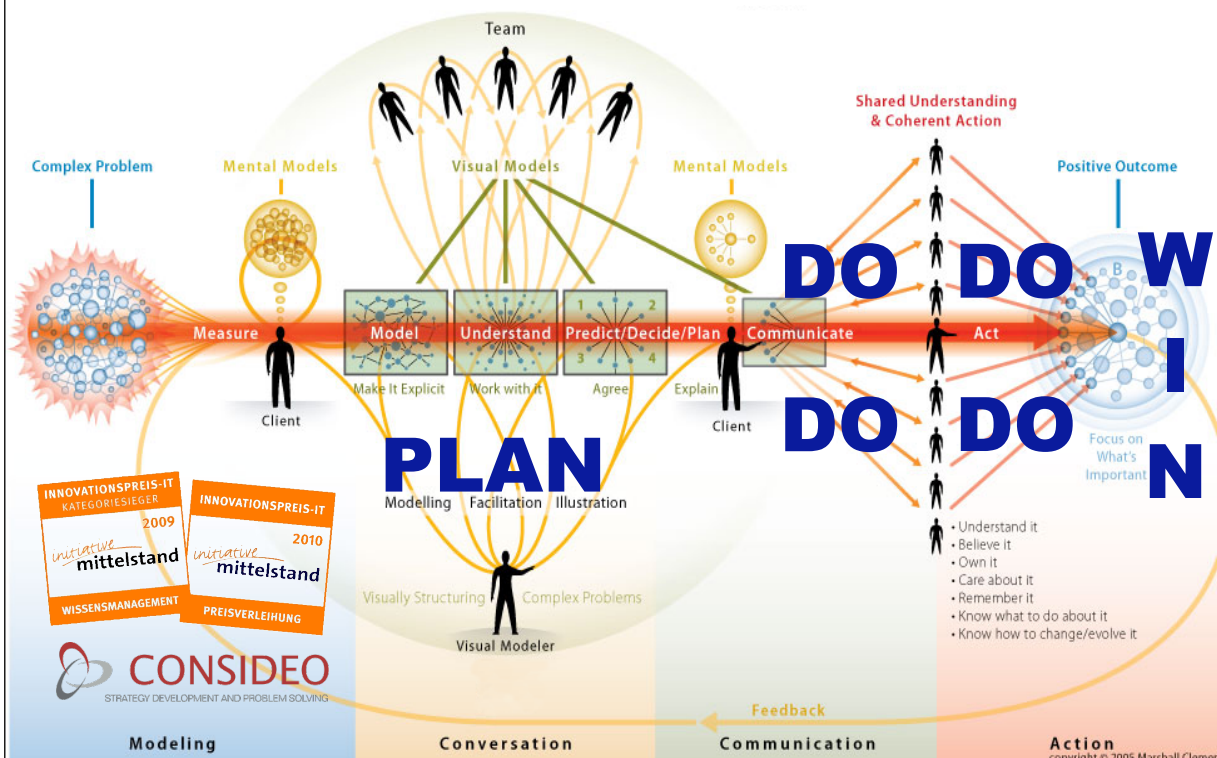
CONSIDEO



Besserer Umgang mit Komplexität

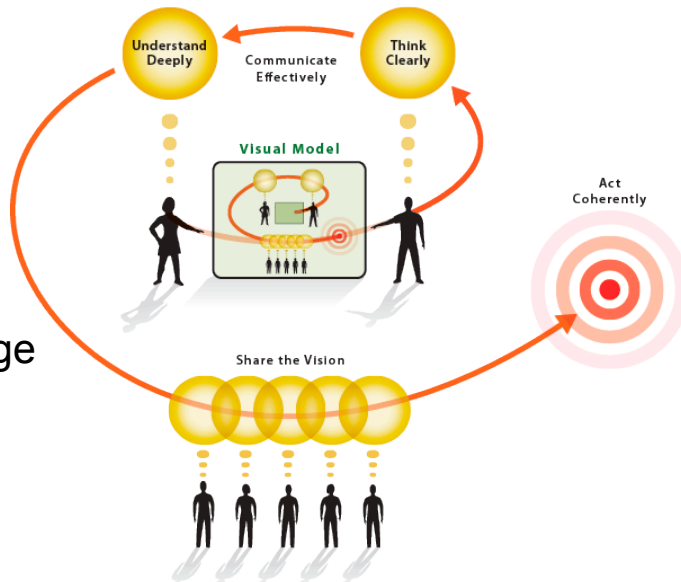


Unternehmensberatung Lösung komplexer Aufgaben!



Bewältigung komplexer Aufgaben

- ➔ klare Aufgabe
→ klares Ziel
- ➔ Fokussierung
- ➔ Motivation
- ➔ Effektive und effiziente Methoden und Werkzeuge
- ➔ Kommunikation



© 2011 - CONCEPTEC GmbH - PLAN DO WIN

© copyright Mashall Clemens



CONSIDEO-Modeler

Besser planen, entscheiden und kommunizieren!

IT-Innovationspreis Mittelstand 2009 und 2010.

Wandeln Sie jetzt Potentiale in Wertschöpfung.

Warum benötigen wir „neue Entscheidungshilfen“?

- ➔ Entscheidungen in komplexen Situationen können unmöglich getrennt in einzelnen Bereichen getroffen und umgesetzt werden.
- ➔ Wir tun es aber trotzdem!



Angst vor komplexen Systemen



Der Strohhalm des perfekten Details



Wirkungsgefüge werden nicht erfasst

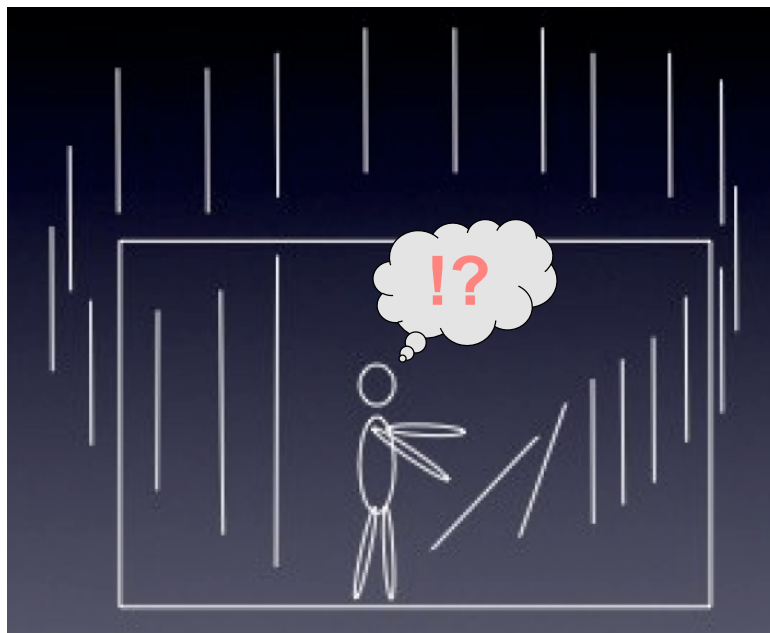


Komplexe Systeme verhalten sich anders!

(Quelle: F. Vester – „Die Kunst vernetzt zu denken“)

© 2011 - CONCEPTEC GmbH - PLAN DO WIN

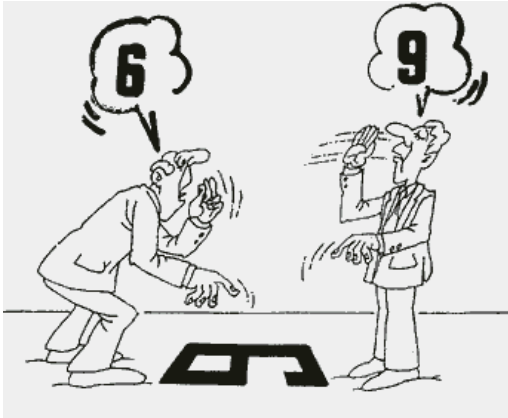
Wo ziehe ich Grenzen? Was klammere ich aus?



© 2011 - CONCEPTEC GmbH - PLAN DO WIN

Definition Systemisches Denken

- ➔ Systemisches Denken ist eine Methode zur Analyse von Systemen (Problemen, Aufgaben, Situationen etc.) mit



- Elementen die voneinander abhängig sind (Wirkbeziehung)
- Elemente die vielfältige Ausprägungen annehmen (Varitäten)
- dem Ziel Aktivitäten abzuleiten, die dieses System
 - in einen Zielzustand zu bringen
 - über einen definierten Zeitraum in diesem Zustand zu halten.

Probleme im Umgang mit Komplexität

➔ Meetingfrust:

- Jeder hat eine andere Sichtweise – sieht unterschiedliche Ursachen, Wirkungen und Lösungsmöglichkeiten
- Man versteht sich nicht, redet aneinander vorbei und dreht sich im Kreis
- Das Problem bleibt ungelöst (Bauchgefühl dominiert)
- Das Besprochene ist trotz Dokumentation nicht mehr nachvollziehbar

➔ Produktivitätsfallen

- Statische Methoden ohne Analysefunktion
- Wiederkehrende Prozesse (z.B. Datenintegraton)
- Verschachtelte Excel-Tabellen

➔ Denkfallen

- Lineares Denken
- Beschränkung der geistigen Fähigkeiten

Ziel: Komplexität beherrschen

- ➔ Zusammenhänge einfach, transparent & nachvollziehbar abzubilden und zu analysieren, um besser
 - zu verstehen / von einander zu lernen
 - zu planen / entscheiden
 - zu kommunizieren

- ➔ und zwar in den unterschiedlichsten Bereichen und für die tägliche Praxis, z.B. um
 - Meetings verkürzen & ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln
 - Ideen und Strategien zu entwickeln
 - Projekte in den Griff zu bekommen
 - Entwicklungen vorherzusehen
 - Prozesse zu optimieren
 - Risiken zu minimieren

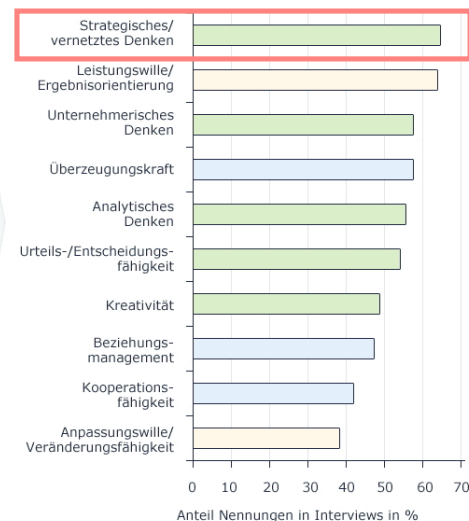
© 2011 - CONCEPTEC GmbH - PLAN DO WIN

Boston Consulting Group und PISA- Studien . . .



(Quelle: Studie der Boston Consulting Group <http://www.business-at-school.de/dyn/15066.php>)

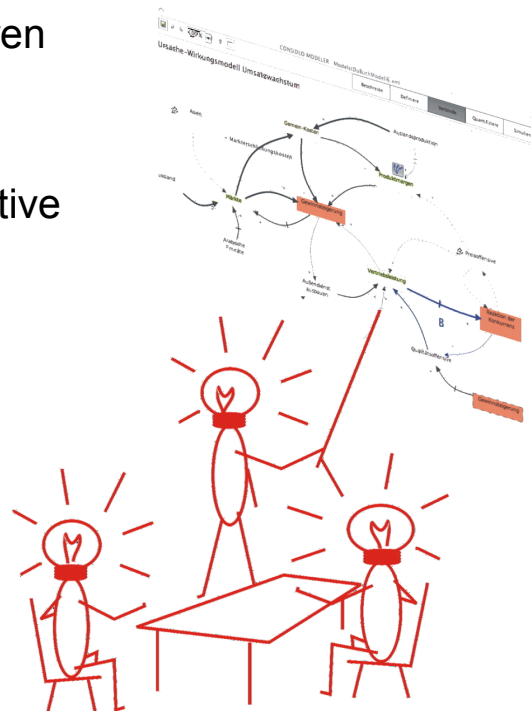
„Vernetztes Denken“ ist die **Schlüsselkompetenz** der Zukunft!



© 2011 - CONCEPTEC GmbH - PLAN DO WIN

Vernetztes Denken heißt

- ➔ Das Zusammenspiel von Faktoren erfassen und bewerten
- ➔ Wirkungsketten verfolgen (effektive Hebel erkennen)
- ➔ Wirkungsschleifen identifizieren (langfristige Entwicklungen vorhersehen)

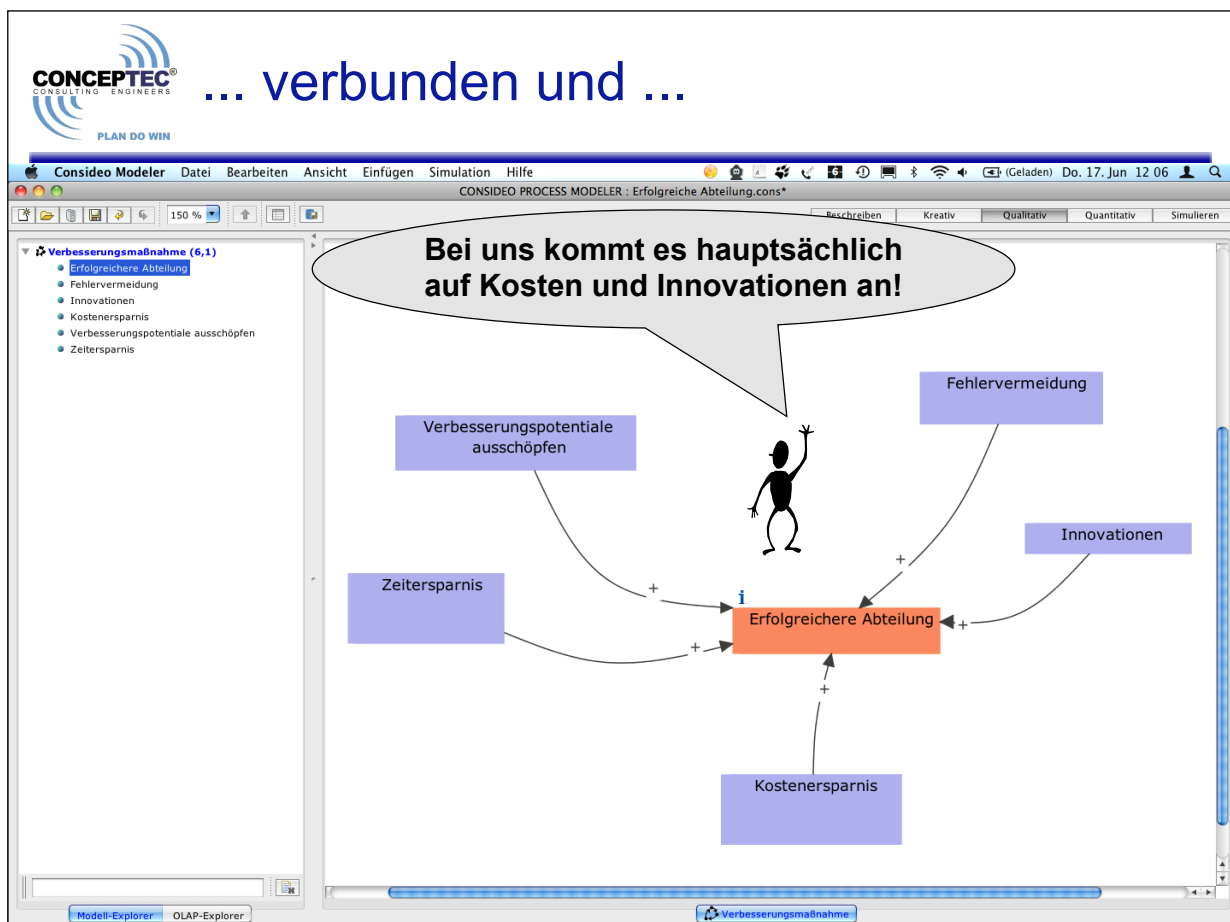
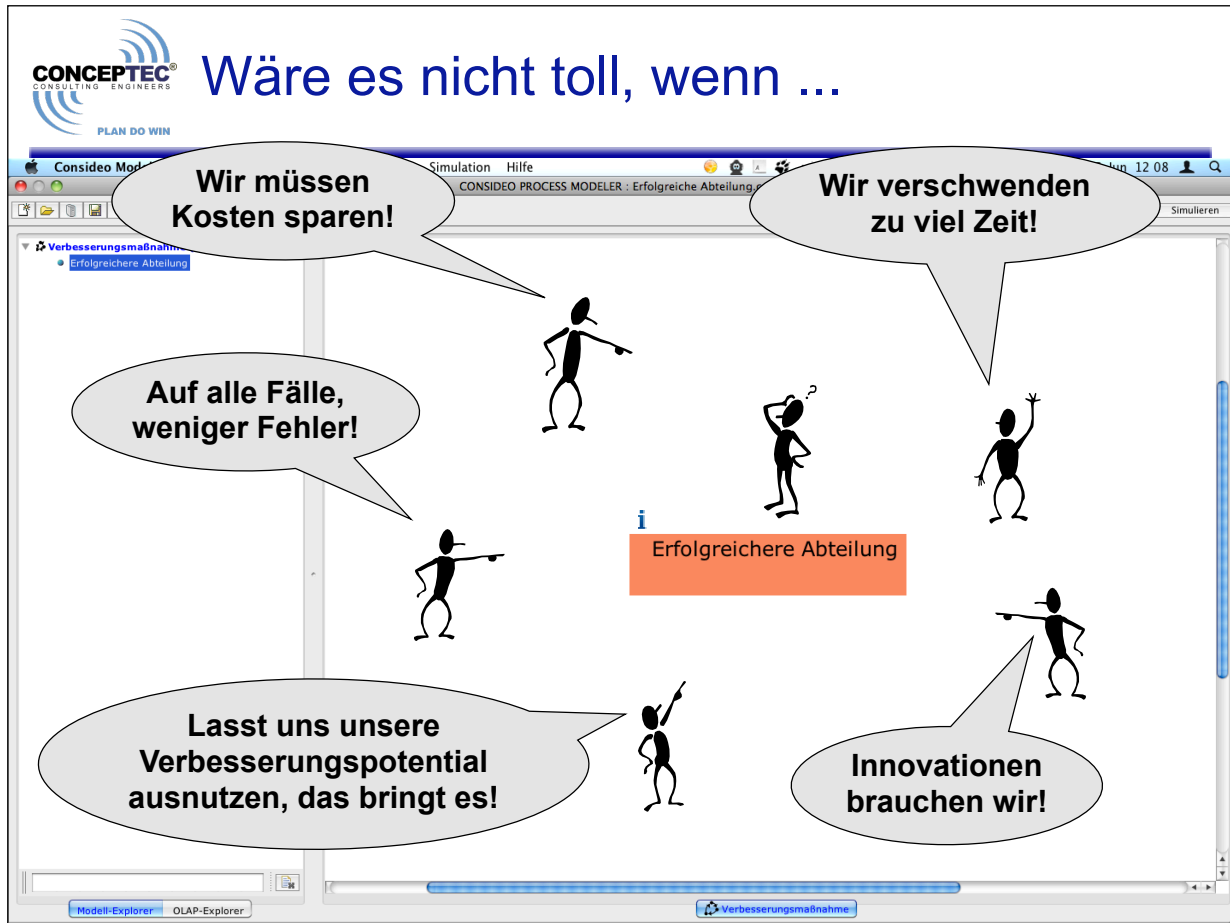


© 2011 - CONCEPTEC GmbH - PLAN DO WIN

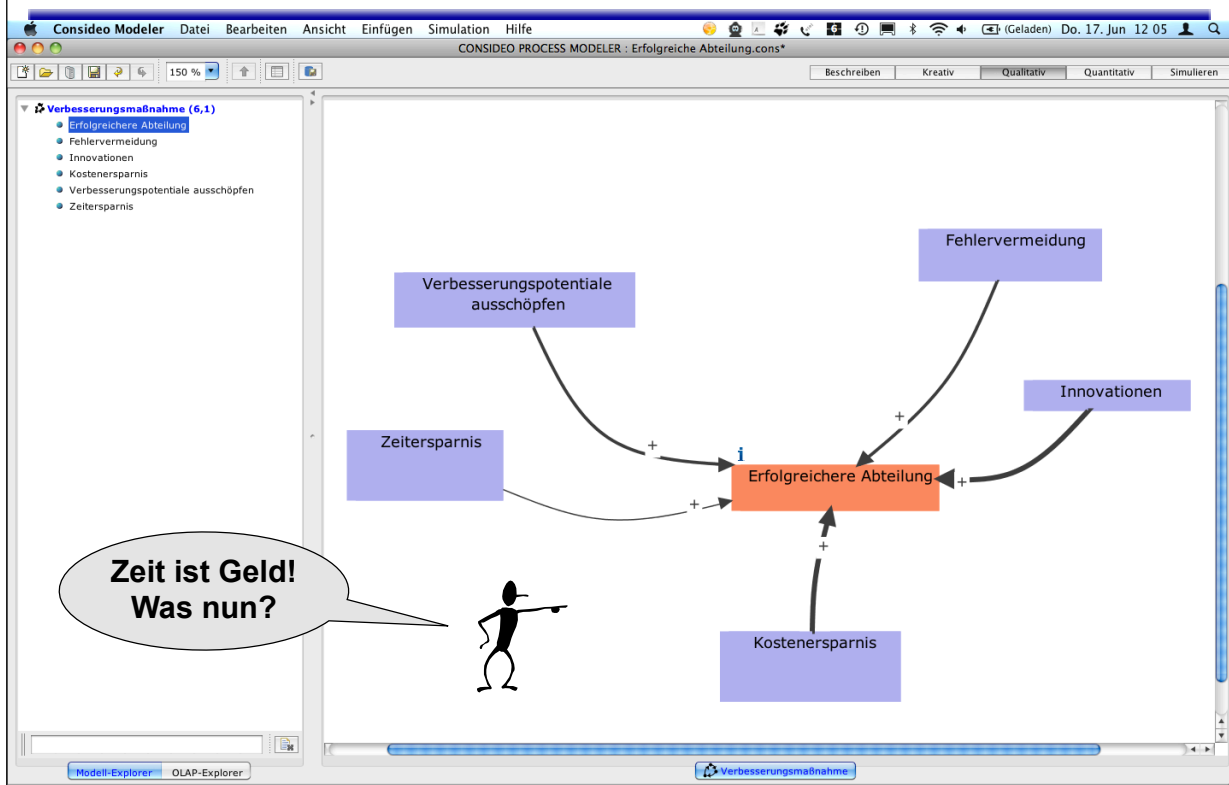
Ein Streifzug durch ein Meeting mit dem CONSIDEO-Modeler!

Ziel und Aufgabe

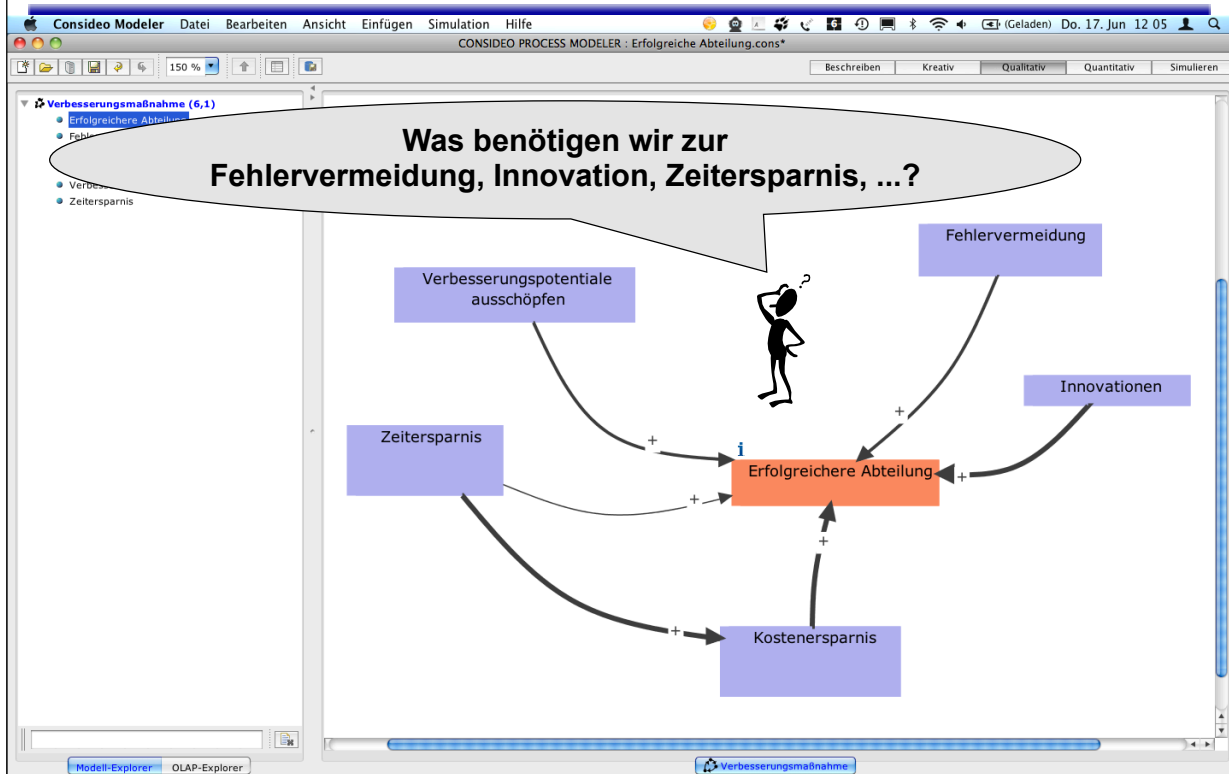
Die Leistung einer Abteilung VERBESSERN!
Die Mitarbeiter sollen erarbeiten WO und WARUM in
EINE MASSNAHME investiert werden soll!



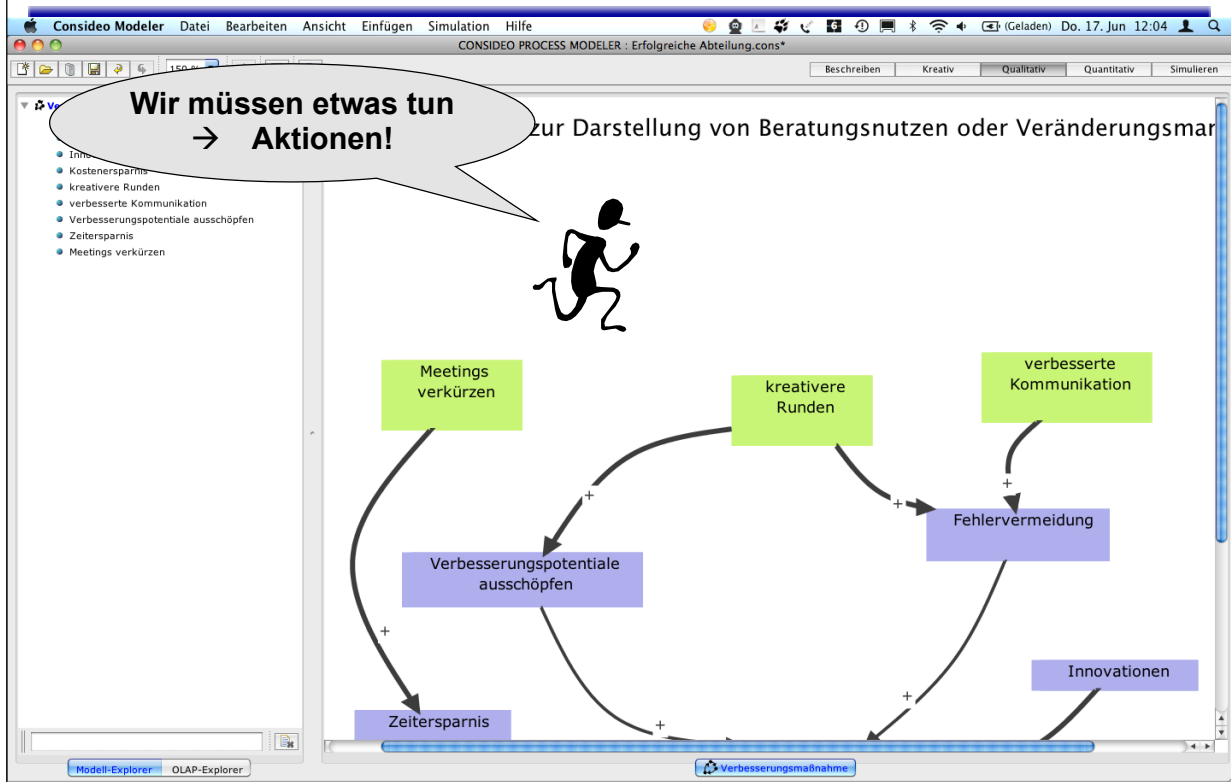
... gewichtet werden könnten?



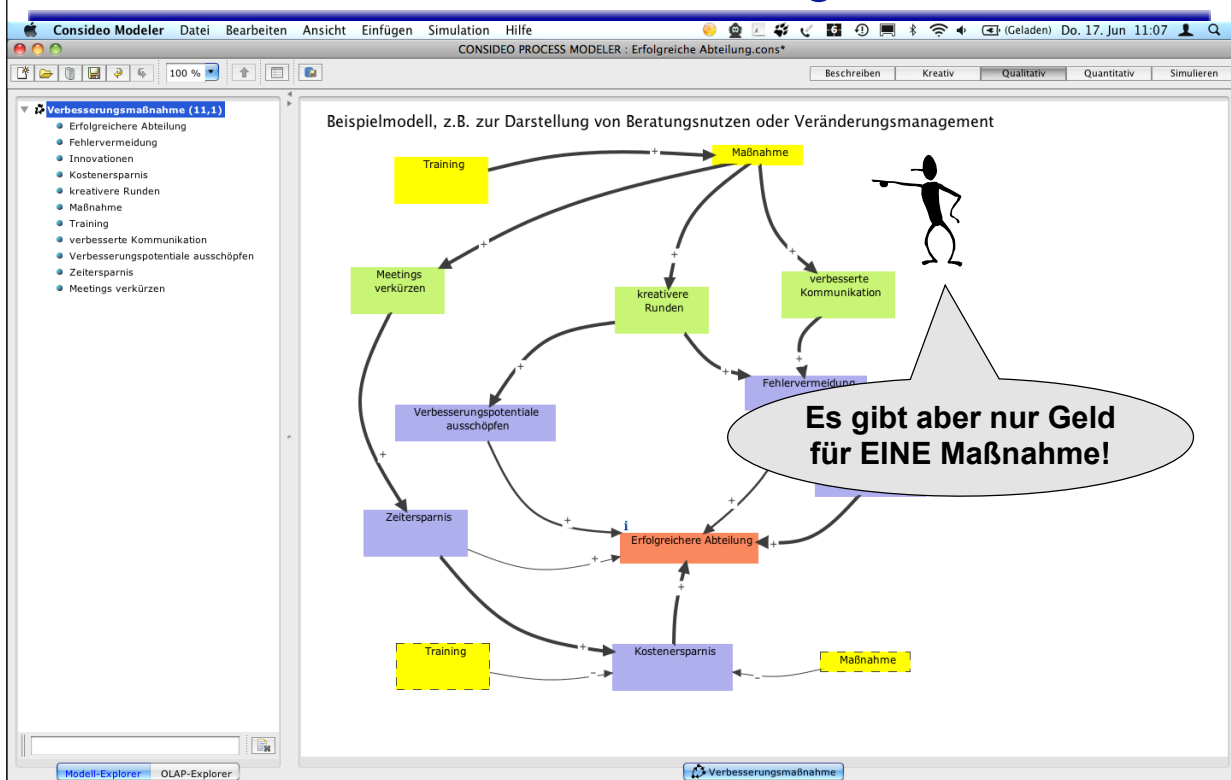
Nicht nur linear wie beim MindMapping, sondern in einem Wirkungsnetz!



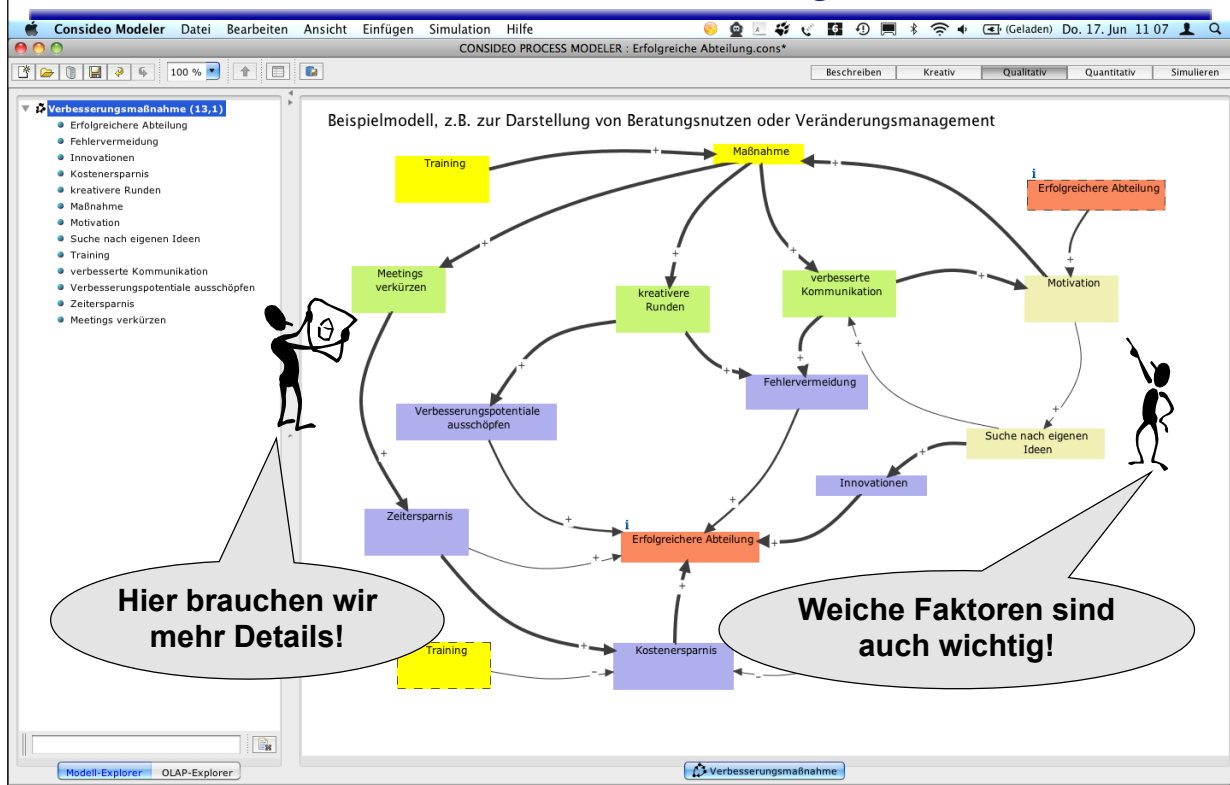
Nicht nur linear wie beim MindMapping, sondern in einem Wirkungsnetz!



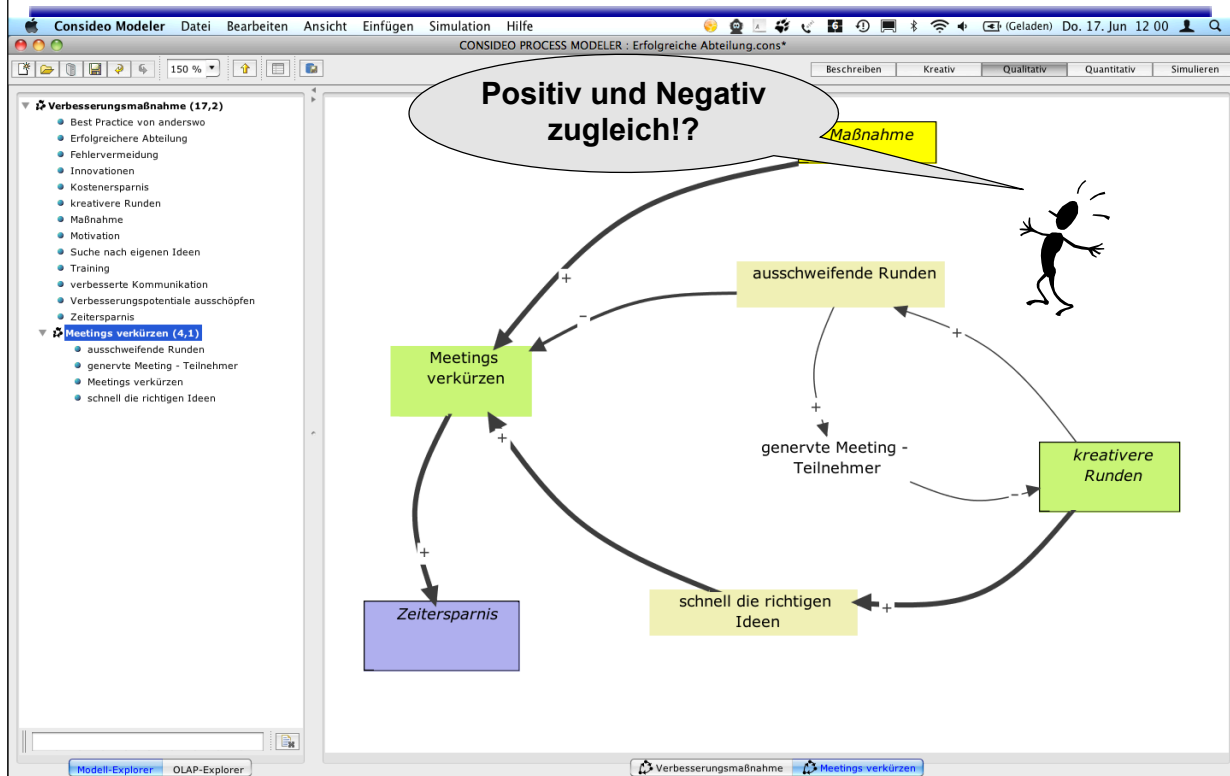
Nicht nur linear wie beim MindMapping, sondern in einem Wirkungsnetz!



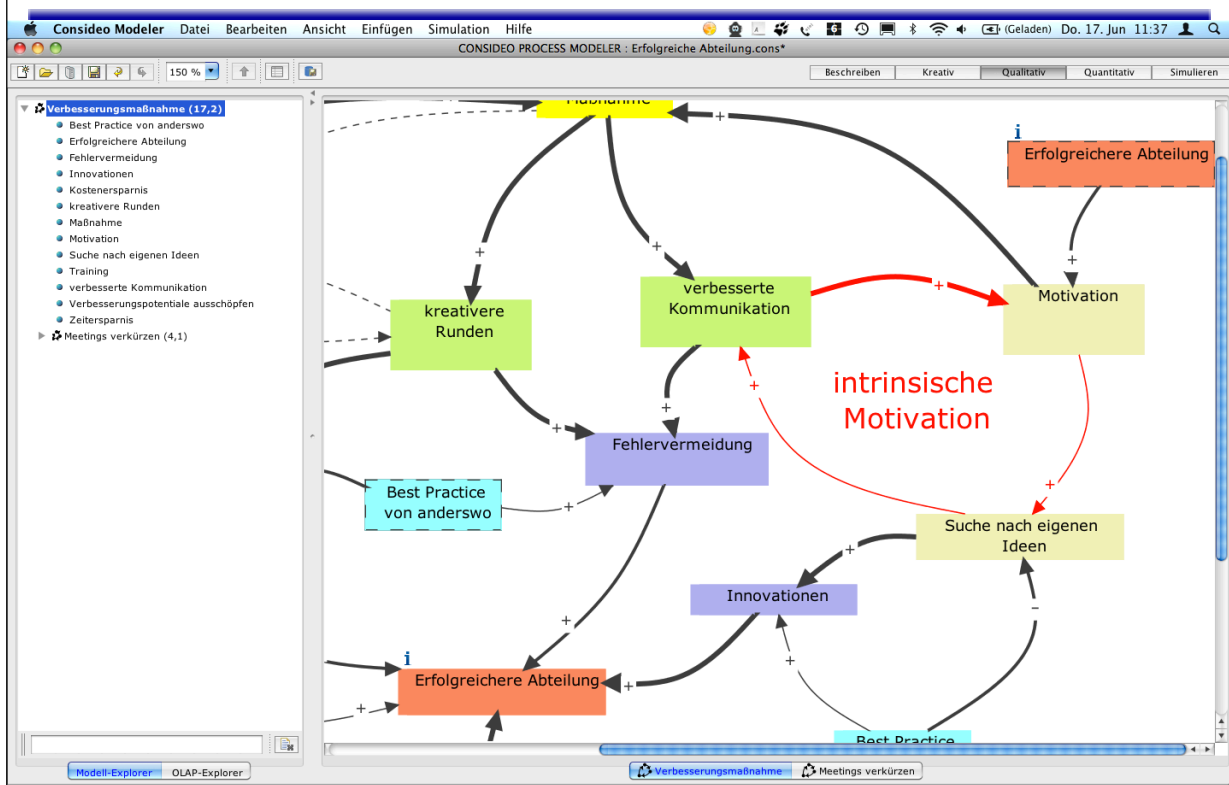
Nicht nur linear wie beim MindMapping, sondern in einem Wirkungsnetz!



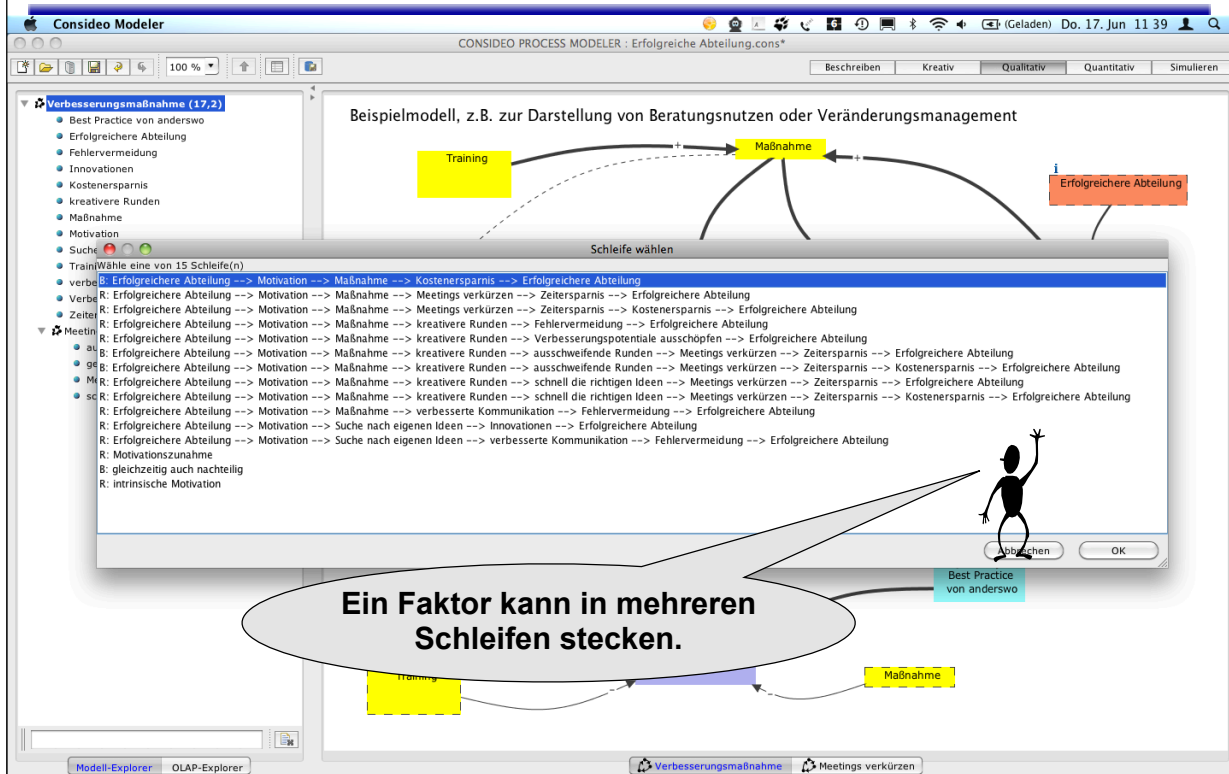
Untermmodelle mit Details!



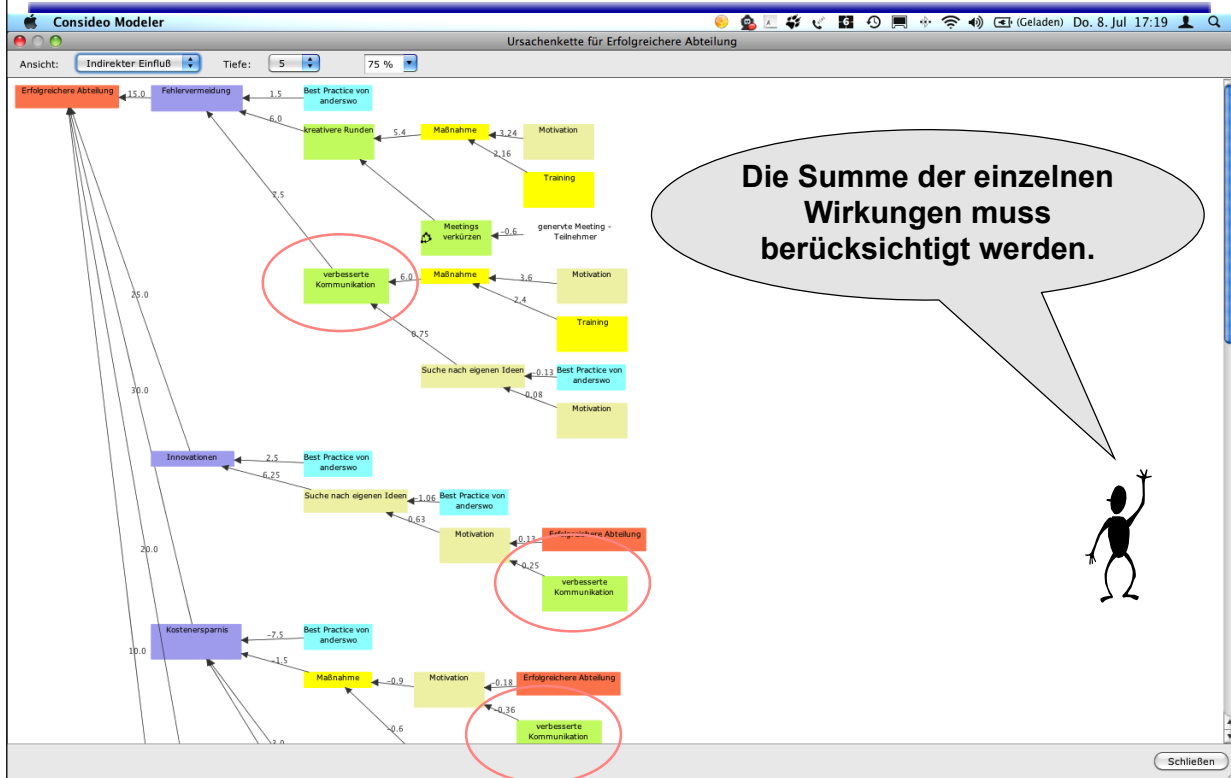
Erkennen von Wirkungsschleifen!



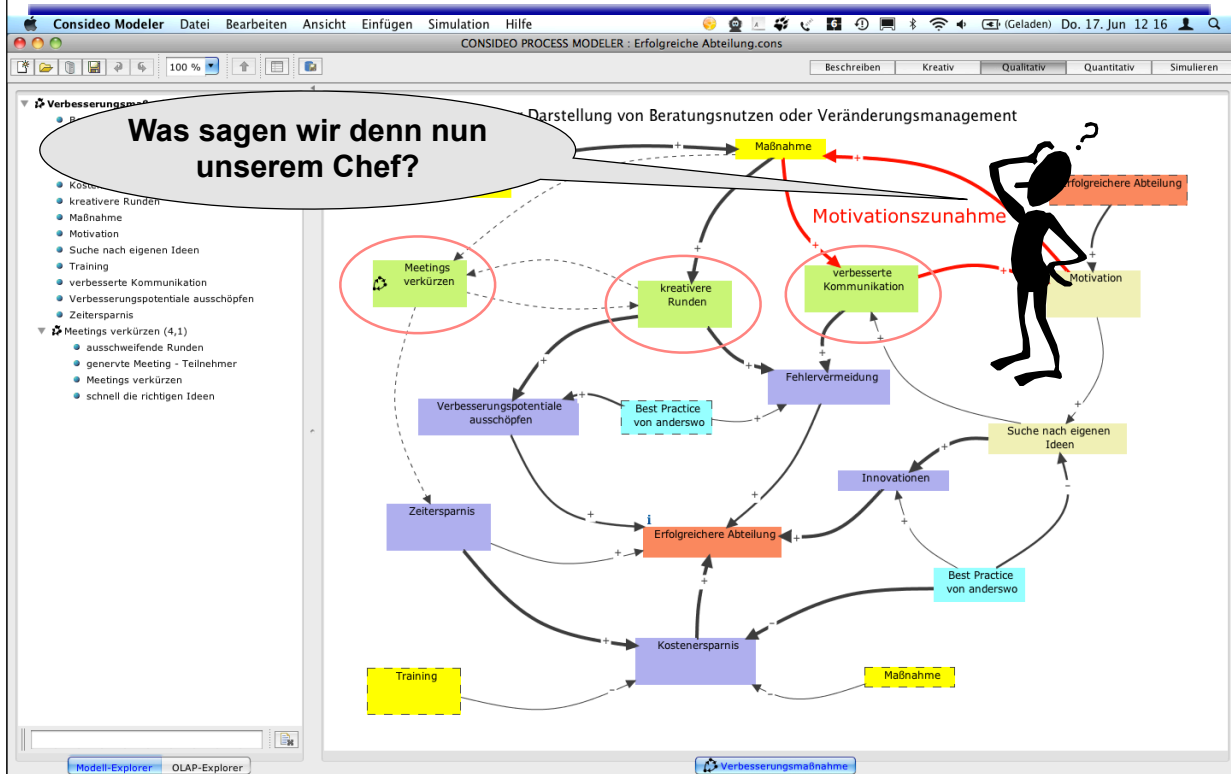
Erkennen von Wirkungsschleifen!



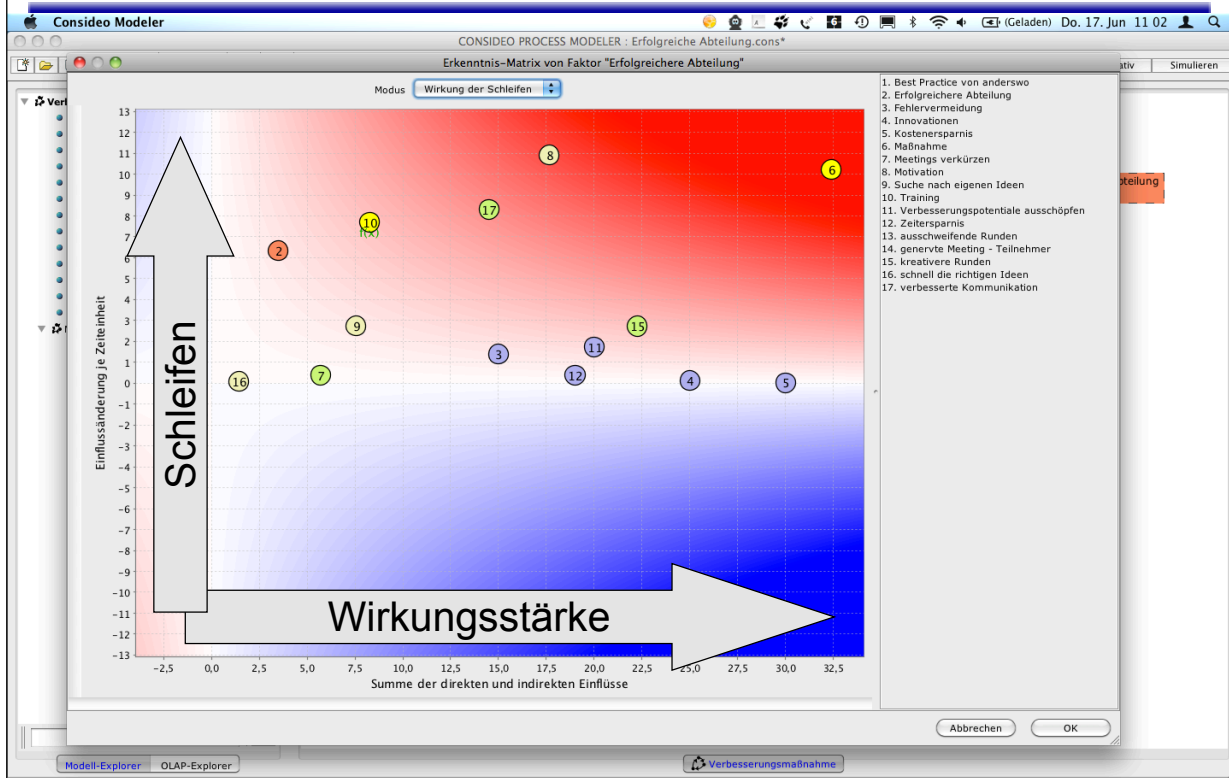
Ursachenkette und Wirkungsstärken



Stärkste Hebel Wirkung und Nachhaltigkeit



Stärkste Hebel Wirkung und Nachhaltigkeit



Erkenntnisgewinn – HaHa, Oha und Aha!

